**Apa Perspektif global Anda?**

* + **Menentukan kepicikan pandangan**
	+ **Kontras sikap etnosentris, polisentris, dan geosentris terhadap bisnis global.**
	+ **Menjelaskan mengapa hal itu penting bagi manajer untuk peka terhadap perbedaan global**

**Memahami Lingkungan Global**

* + **Menggambarkan status Uni Eropa.**
	+ **Mendiskusikan Perjanjian Perdagangan Bebas Amerika Utara dan aliansi perdagangan regional lain di Amerika Latin.**
	+ **Menceritakan tentang Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara.**

**Memahami Lingkungan Global**

* + **Menjelaskan ketergantungan yang terkait dengan globalisasi**
	+ **Mendiskusikan peran WTO.**

**Melakukan bisnis secara global**

* + **Kontras multinasional, multidomestic, global, transnasional, dan melahirkan organisasi global.**
	+ **Menggambarkan cara yang berbeda dari organisasi untuk go internasional.**
	+ **Mendefinisikan global sourcing, ekspor, impor, lisensi, dan waralaba.**
	+ **Menjelaskan aliansi strategis global, usaha patungan, dan anak perusahaan asing.**

**Mengelola dalam Lingkungan global (Lanjutan)**

* + **Menjelaskan bagaimana lingkungan hukum-politik dan ekonomi global mempengaruhi manajer.**
	+ **Mendiskusikan lima dimensi Hofstede untuk menilai budaya.**
	+ **Menjelaskan sembilan dimensi GLOBE untuk menilai budaya.**
	+ **Mendiskusikan tantangan dalam melakukan bisnis secara global di dunia saat ini.**

Peluang dan Tantangan

* + Mengatasi kemunculan pesaing baru secara tiba-tiba.
	+ Mengakui perbedaan budaya, politik, dan ekonomi
	+ Berurusan dengan peningkatan ketidakpastian, ketakutan, dan kecemasan
	+ Beradaptasi dengan perubahan lingkungan global
	+ Menghindari kepicikan pandangan

Kepicikan pandangan (Parochialism)

* Apakah melihat dunia hanya melalui mata dan perspektif sendiri.
* Tidak mengakui bahwa orang lain memiliki cara yang berbeda dalam hidup dan bekerja.
* Merupakan kendala yang signifikan bagi manajer yang bekerja di dunia bisnis global.
* Jatuh ke dalam perangkap mengabaikan nilai-nilai dan adat istiadat orang lain dan kaku menerapkan sikap ‘kita lebih baik dari mereka’ untuk budaya asing

Tiga sikap global



**Mengadopsi Perspektif Global**

* **Sikap etnosentris**
	+ **Keyakinan parochialistic bahwa pendekatan karya terbaik dan praktek adalah dari *rumah* negara.**
* **Sikap polisentris**
	+ **pandangan bahwa manajer *tuan rumah* negara mengetahui pendekatan karya terbaik dan praktek untuk menjalankan bisnis mereka.**
* **Sikap geosentris**
	+ **Sebuah pandangan *dunia berorientasi* yang berfokus menggunakan pendekatan terbaik dan orang-orang dari seluruh dunia.**

Perjanjian Perdagangan Regional

* The European Union (UE)
	+ Sebuah entitas ekonomi dan perdagangan terpadu
		- Belgia, Denmark, Perancis, Yunani, Irlandia, Italia, Luksemburg, Belanda, Portugal, Spanyol, Inggris, Jerman, Austria, Finlandia, dan Swedia
	+ penyatuan ekonomi dan moneter (Euro)
* North American Free Trade Agreement(NAFTA)
	+ Dihilangkan hambatan perdagangan bebas (tarif, persyaratan perizinan impor, dan biaya pengguna pabean)
		- Amerika Serikat, Kanada, dan Meksiko

Perjanjian Perdagangan Regional (Lanjutan)

* U.S.-Central America Free Trade Agreement (CAFTA)
* Free Trade Area of the Americas
* Southern Cone Common Market (Mercosur)
* Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)
	+ Perdagangan aliansi dari 10 negara Asia Tenggara
* African Union
* South Asian Association for Regional Cooperation (SARRC)

Organisasi Perdagangan Dunia (WTO)

* Berevolusi dari GATT (General Agreement on Tariffs and Trade ) pada tahun 1995.
* Berfungsi sebagai satu-satunya organisasi global yang berurusan dengan aturan-aturan perdagangan antara negara-negara.
* Memiliki 149 negara anggota dan 32 pemerintah pengamat.
* Monitor dan mempromosikan perdagangan dunia.

Tahap-tahap Organisasi Go Global

