



Implementasi Organization Design di TELKOM

Bandung, 28 April 2017

Wahyudi Handriyanto

AVP Organization Design

Curriculum Vitae



| | |
|-------------------------------|--|
| Nama | : Wahyudi Handriyanto |
| Tempat & Tgl Lahir | : Purworejo, 23 September 1973 |
| Alamat Rumah | : Puri Dago Raya No 21 Arcamanik Bandung |
| Alamat Kantor | : Subdit HCSM Dit HCM Telkom, Ged TLT2 Lt 2 Jln Gatot Subroto Kav 52 Jakarta |
| Telepon | : 08112005369 |
| Email | : wahyudi.handriyanto@telkom.co.id / whandri@gmail.com |
| Linkedin | : Wahyudi Handriyanto |



Riwayat Pendidikan:

- S1 Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknik Telkom – 1997

Pengalaman Kerja:

- | | |
|------------------------------------|-----------------|
| • AVP Organization Design | 2013 – sekarang |
| • Senior Officer EAM & Analysis | 2006 – 2013 |
| • Officer 1 Perancangan Organisasi | 2004 – 2006 |
| • Team C2SE Telkom | 2003 – 2004 |
| • Staff di Divisi Regional II | 1997 – 2003 |

Training & Sertifikasi:

- | | |
|---|--------|
| • Certified HR Professional, GML Performance | - 2011 |
| • Business Process Framework (eTOM) Foundation Level Knowledge Certified, TMForum | - 2013 |
| • SUSPIM 2 International Thunderbird | - 2014 |
| • Certified Professional Coach, Coaching Indonesia | - 2015 |
| • Great People Development Program 2 | - 2016 |



Outline

- Sekilas Telkom Indonesia
- OD's Role
- Pola Desain Organisasi & Kelengkapannya
- Perjalanan Penataan Organisasi & Budaya Telkom



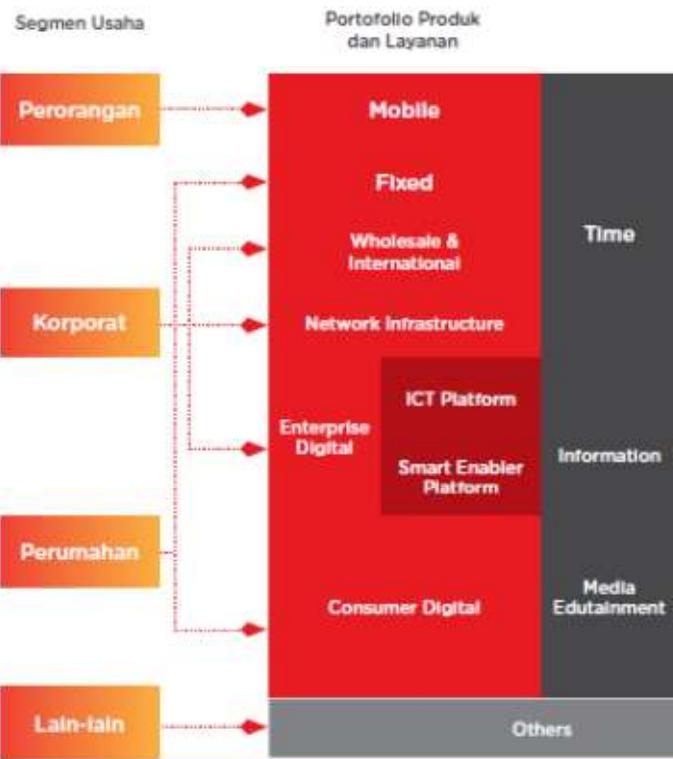
Sekilas Telkom Indonesia



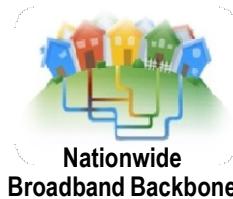
the world in your hand

PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk

Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang layanan jasa dan jaringan telekomunikasi terintegrasi di Indonesia yang beroperasi di dalam dan di luar negeri (11 footprint)



- **173,9 juta** pelanggan selular (*60 juta pelanggan mobile broadband*)
- **4,3 juta** pelanggan fixed broadband (*1,62 juta pelanggan indihome*)



Nationwide Broadband Backbone



True Broadband Access

- 106.00 km fiber optic backbone
- 3 satelit

- 16,4 juta homes-passed
- 362.200 access point Wifi
- 129.033 BTS



Indonesia Digital Convergence

- 95.000 m² data center



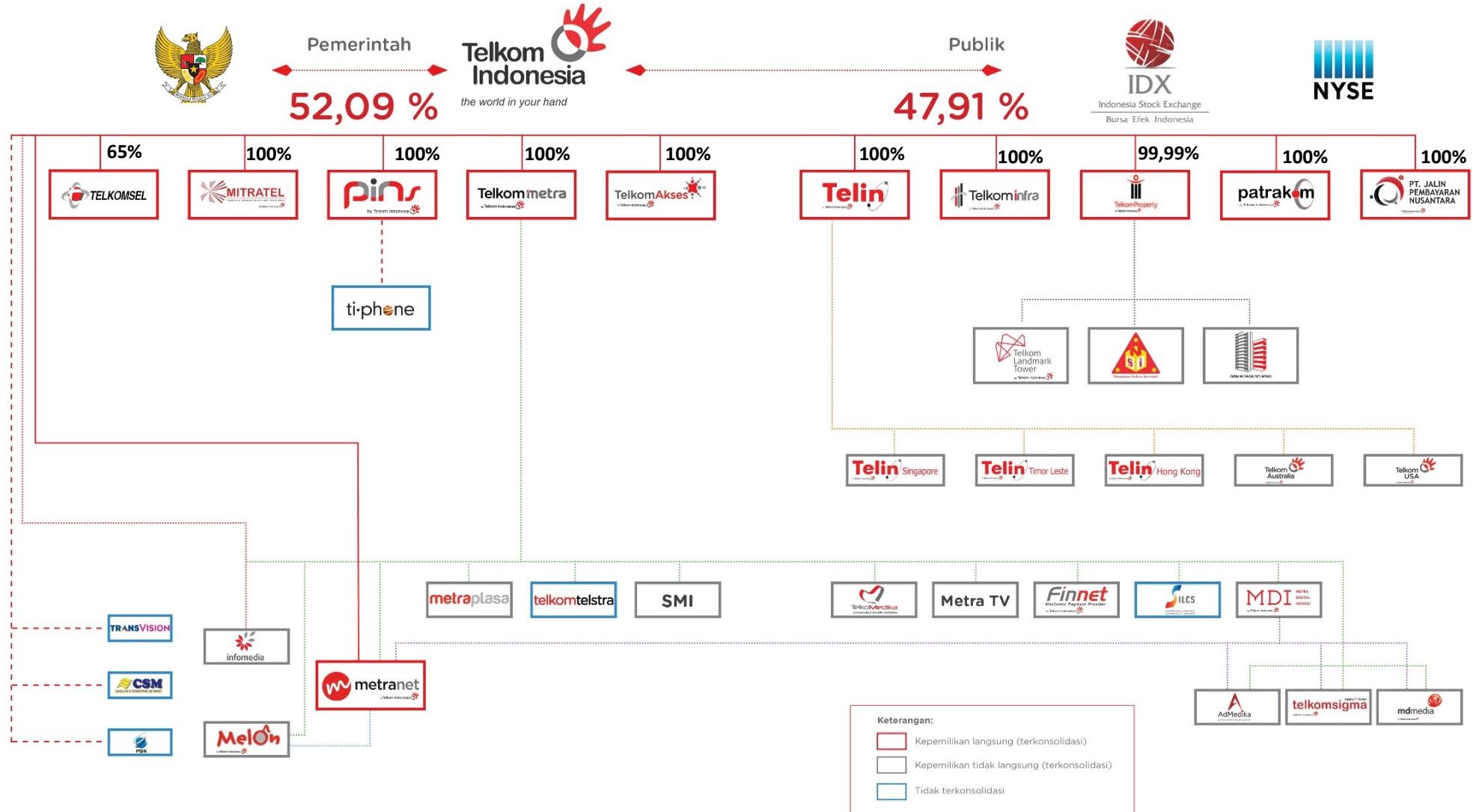
23.876 karyawan Telkom Group

- 14.933 karyawan Telkom
- 8.943 karyawan entitas anak



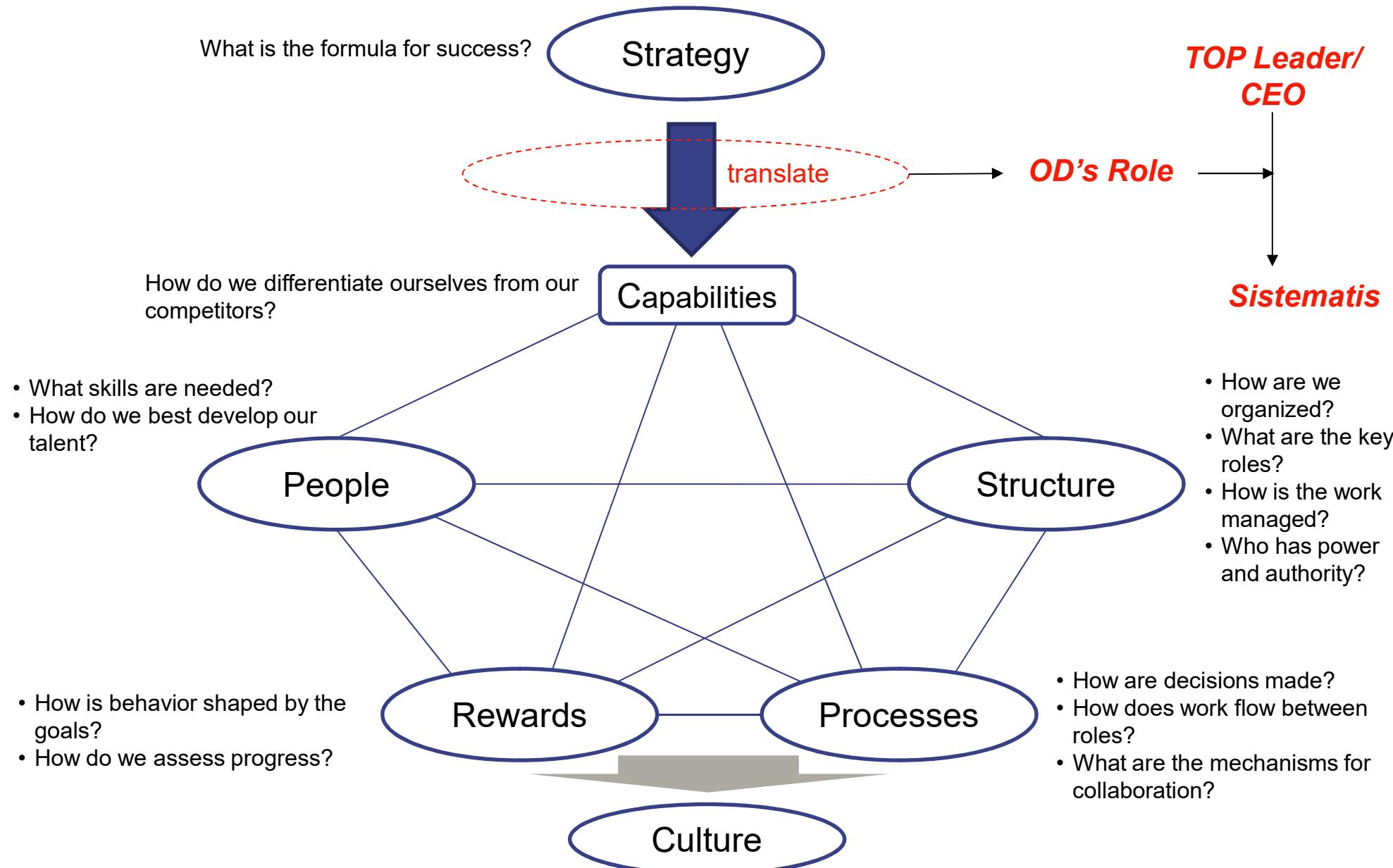
Sekilas Telkom Indonesia

ENTITAS ANAK, PERUSAHAAN ASOSIASI, PERUSAHAAN
VENTURA BERSAMA TELKOM



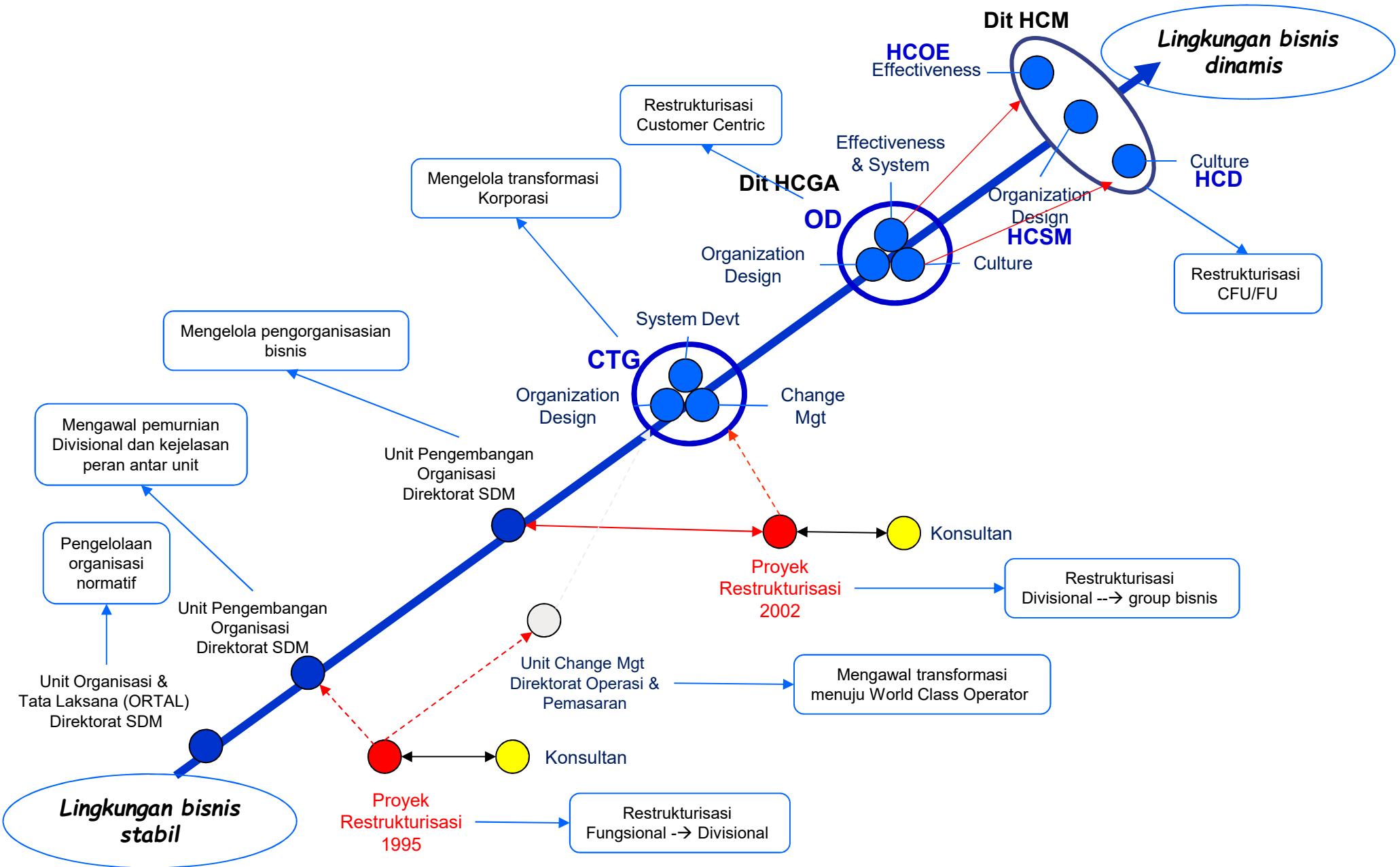


OD's Role



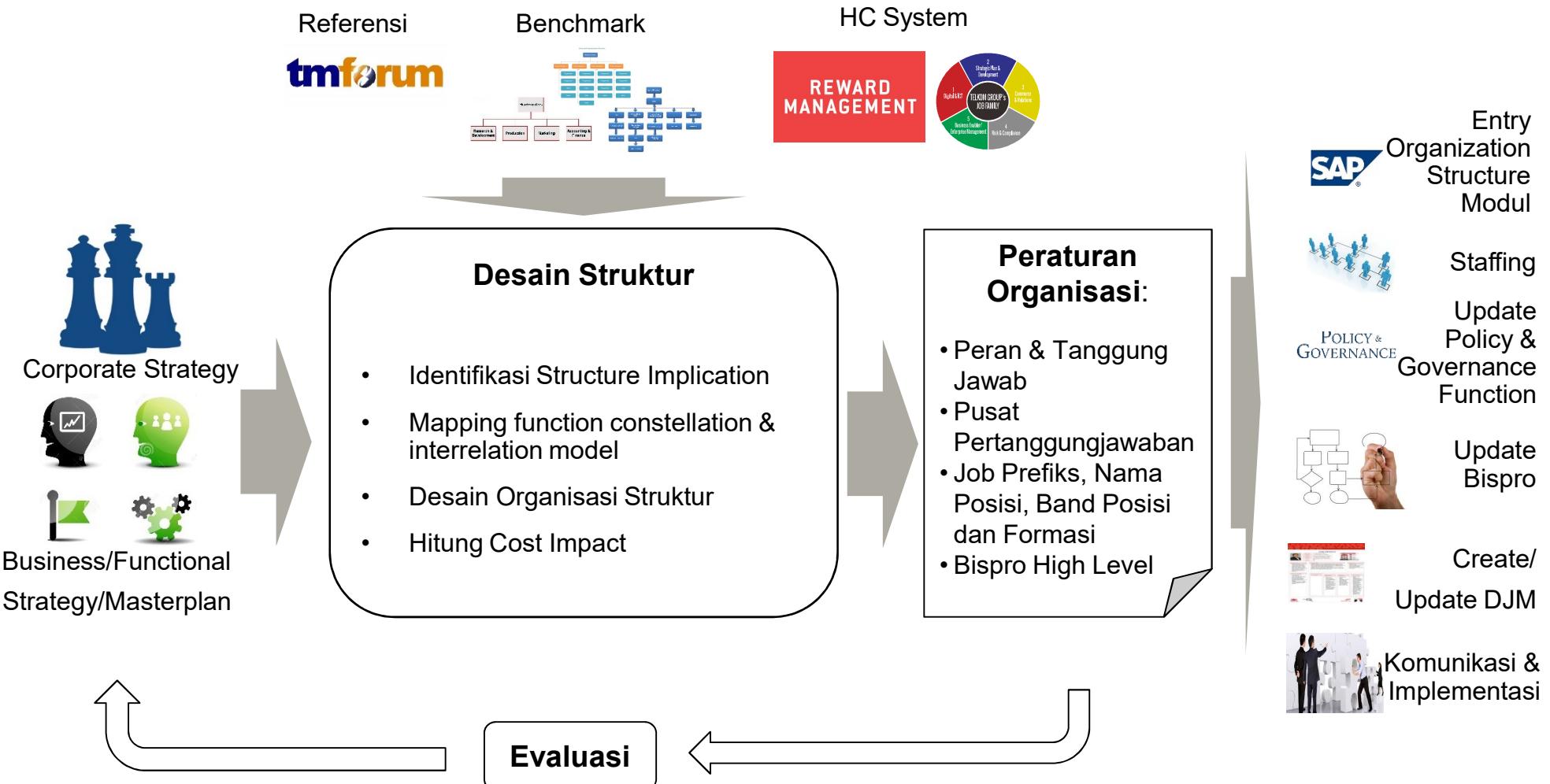
Source: Jay R Galbraith, "Star Model", Designing Your Organization

Telkom OD's Role



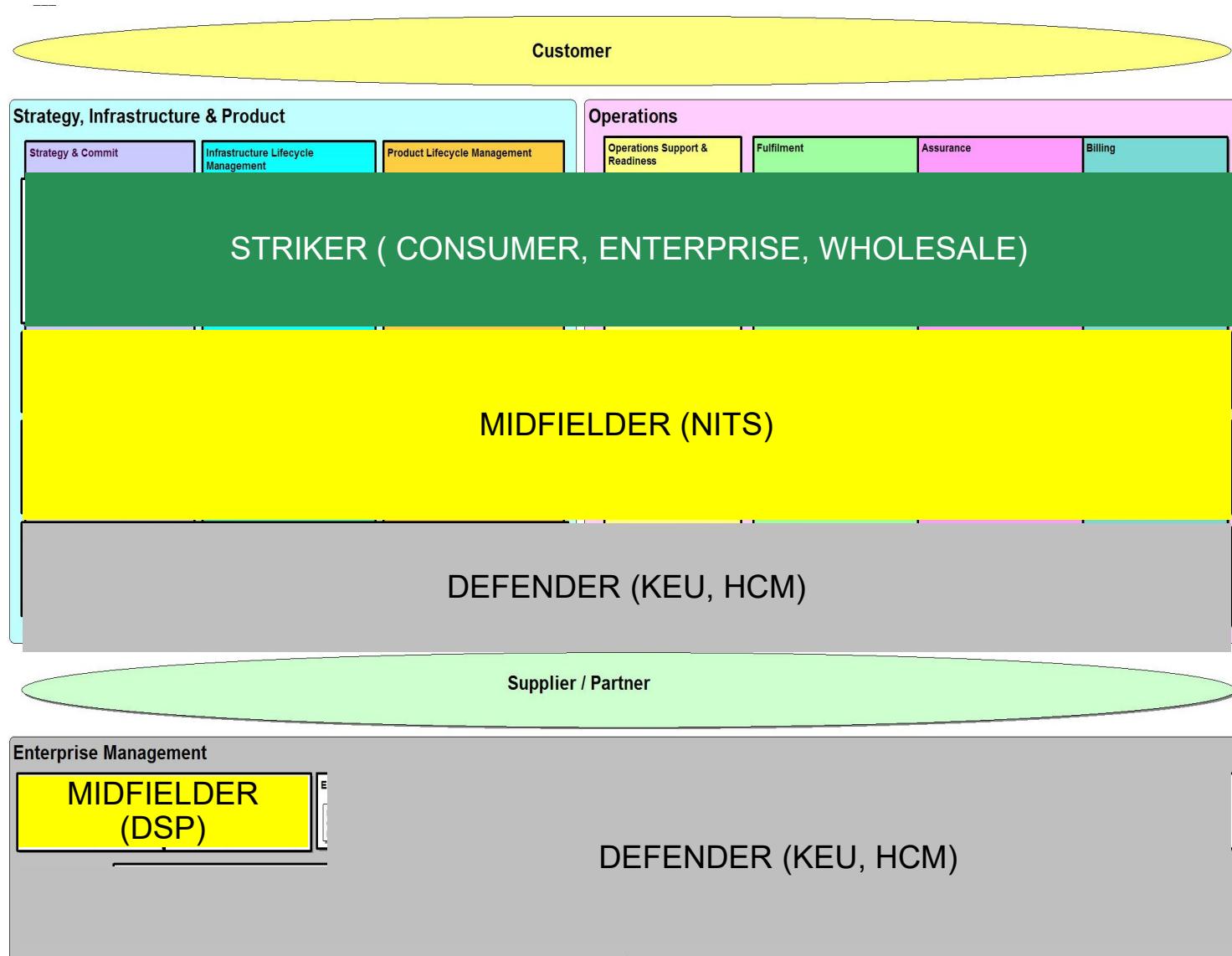


Pola Desain Organisasi





Pola Desain Organisasi – Framework Reference



Pola Desain Organisasi - DJM



JOB PROFILE



| | |
|----------------|-----------------------------------|
| Position Title | AVP ORGANIZATION DESIGN |
| Report TO | VP HC STRATEGIC MANAGEMENT |
| Unit Name | SUB DIT HC STRATEGIC MANAGEMENT |
| Job Title | AVP ORGANIZATION DESIGN / 40974 |
| Job Family | BUSINESS ENABLER / ENTERPRISE MGT |
| Editorial | 2016 |



Mission Statement

- Memastikan penyediaan rumusan dan konsepsi organization structure implication dari corporate strategy & business strategy yang mencakup aspek-aspek konstelasi, high layer proses, role & responsibility, posisi, formasi, integrasi dan kelengkapan tata kelola tiap fungsi bisnis, serta tersedianya job documentation (job description, job requirement, job specification).

Job Responsibilities

- Menjabarkan Strategi Unit Bisnis dan Program Strategis, dan Kontrak Kinerja Unit sebagai arah pencapaian kinerja pengelolaan ORGANIZATION DESIGN, dengan menyusun program kerja beserta indikator-indikator kinerjanya, meangalokasikan sumber daya, mendistribusikan pekerjaan kepada para anggota tim /staf secara proposisional, memonitor dan mereview pencapaiannya secara periodik
- Mencapai kinerja fungsi secara impresif, dengan mengidentifikasi hal-hal disyaratkan dalam peningkatan kinerja, membangun sistem kerja yang sistematis, merekomendasi solusi-solusi, dan mengembangkan kapabilitas solusi.
-

Job Authorities

- Menetapkan program tindak lanjut dan menilai kinerja staf
- Menetapkan prosedur pengendalian internal lingkup Sub Subdit ORGANIZATION DESIGN
- Menentukan proses bisnis yang akan dikembangkan

Job Performance Indicator

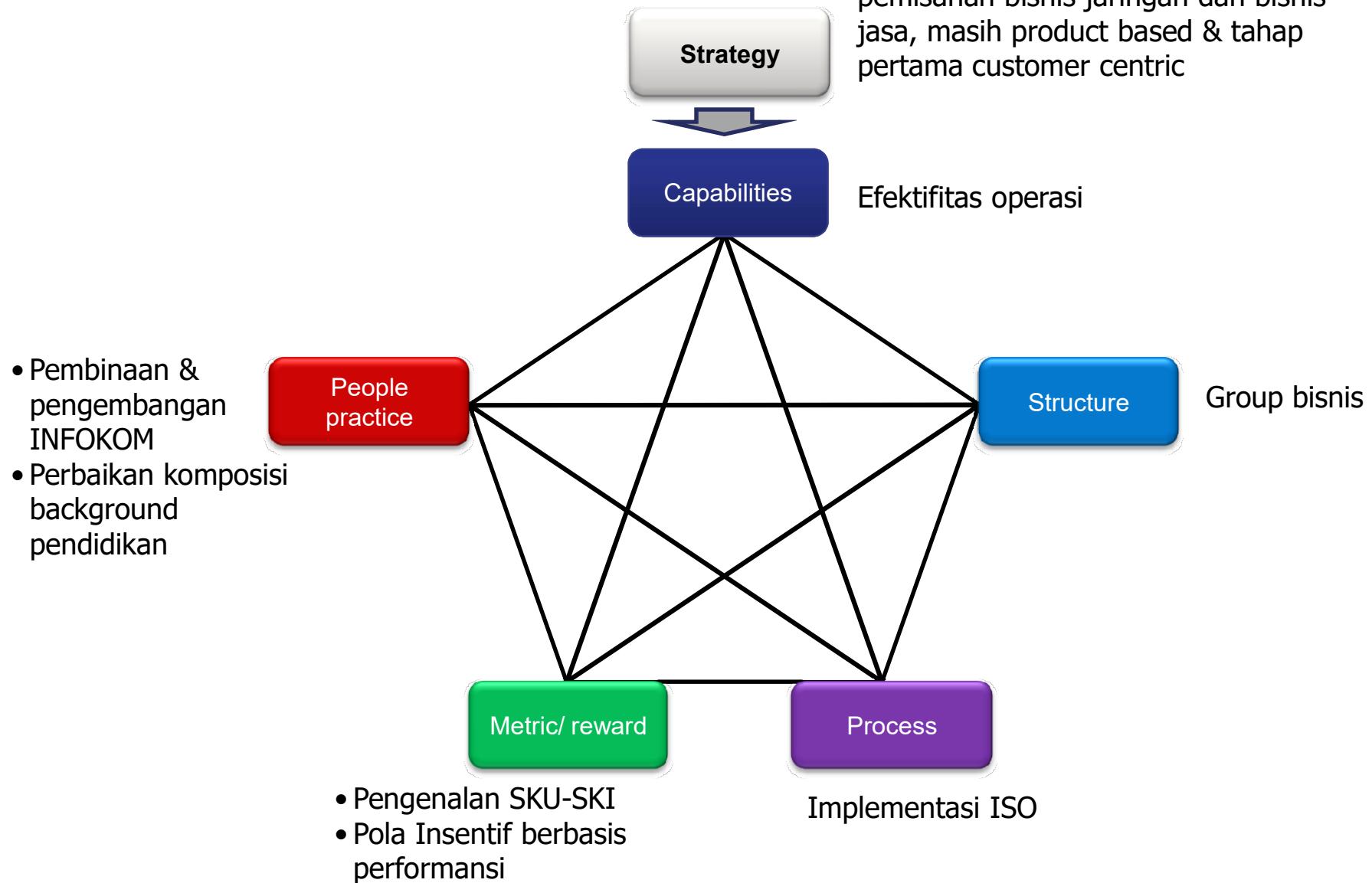
- Index rencana kerja yang diimplementasikan
- Usulan kriteria efektivitas organisasi yang valid dan acceptable
- Identifikasi kebutuhan penyesuaian atau pengembangan organisasi lengkap yang selaras dengan Enterprise Architecture dan Roadmap Organisasi

Job Competency Requirement

| Values & Beliefs | Digital Leadership Competencies | Professional Competencies | Technical/ Functional |
|------------------|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • CREATIVITY & INNOVATION Deskripsi :Menggali sudut pandang orang lain untuk mendapatkan cara baru untuk menyelesaikan tugas | <ul style="list-style-type: none"> • ATTENTION TO DETAIL Deskripsi :Membandingkan langkah kerja pribadi dan tim dengan rencana dan output kinerja yang | <ul style="list-style-type: none"> • ORGANIZATION DESIGN Deskripsi :Mampu mengembangkan sistem Organization Design, yaitu terkait perancangan dan pembuatan struktur |

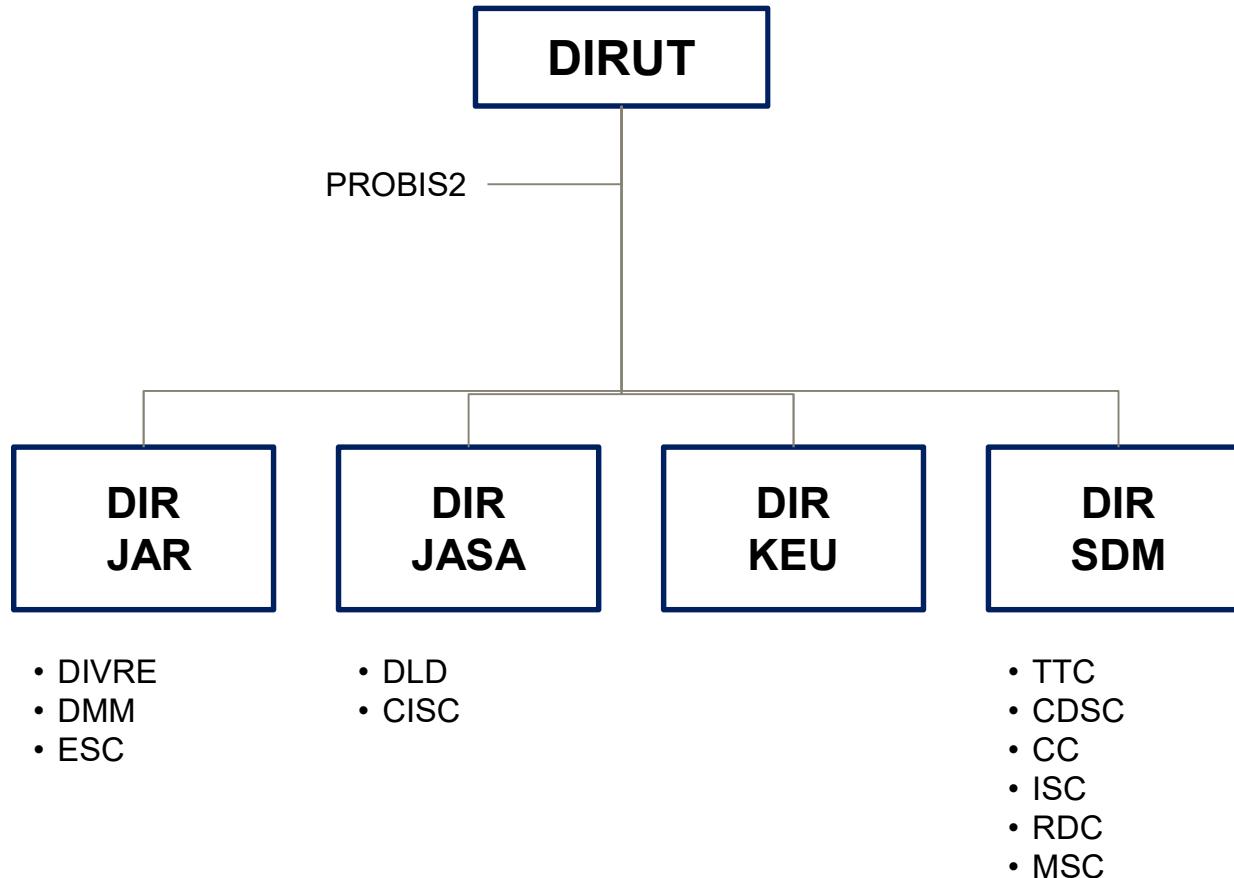


Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2002





Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2002





The Telkom Way 135

Basic Belief → 1 tekad yaitu *Committed 2 U*

Corporate Value → 3 pikiran, yaitu:

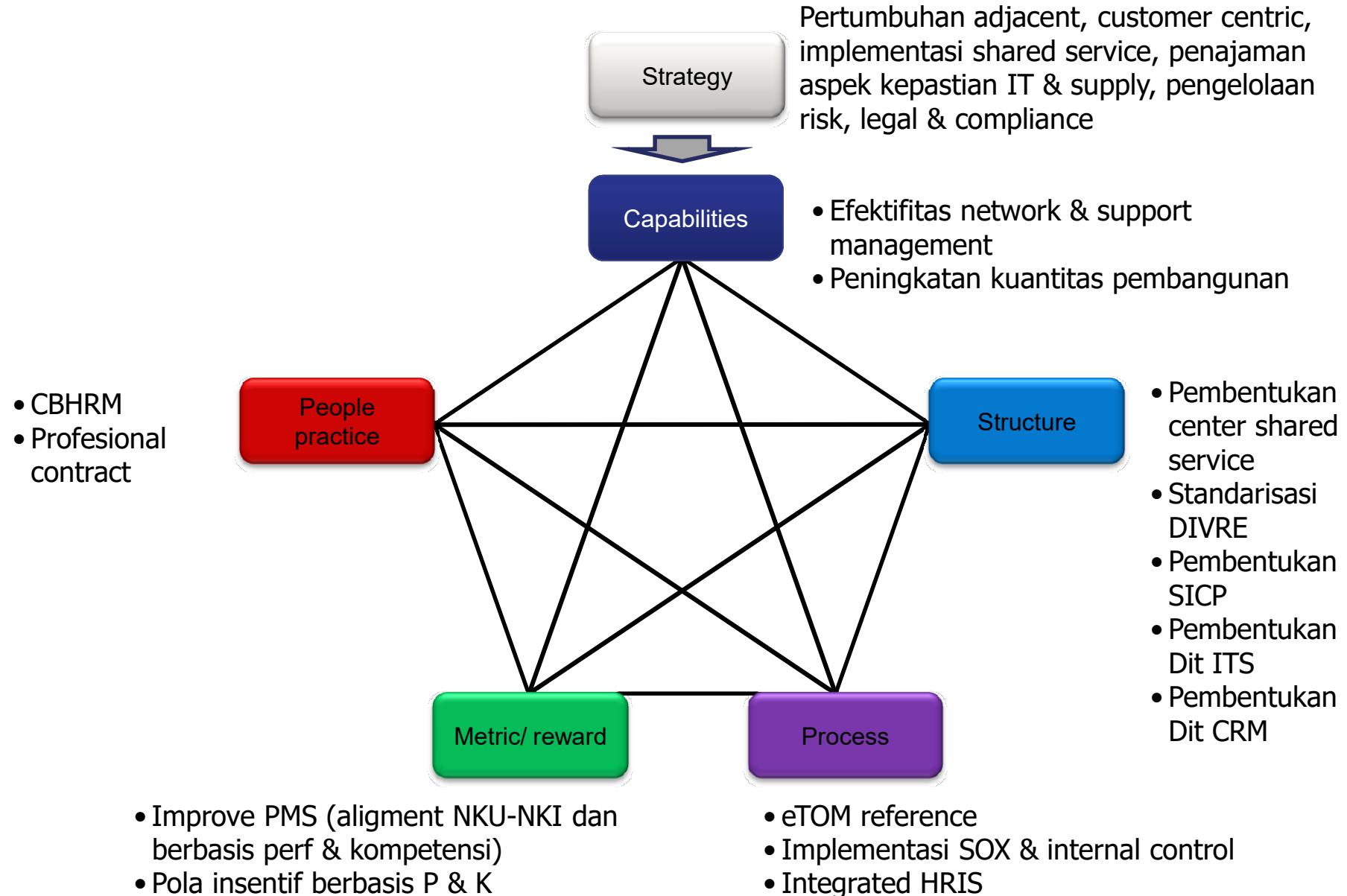
- *Customer value*
- *Service Excellence*
- *Competent People*

Key Behaviors → 5 Langkah, yaitu:

- *Stretch the goals*
- *Simplify*
- *Involve Everyone*
- *Quality is my job*
- *Rewards the winners*

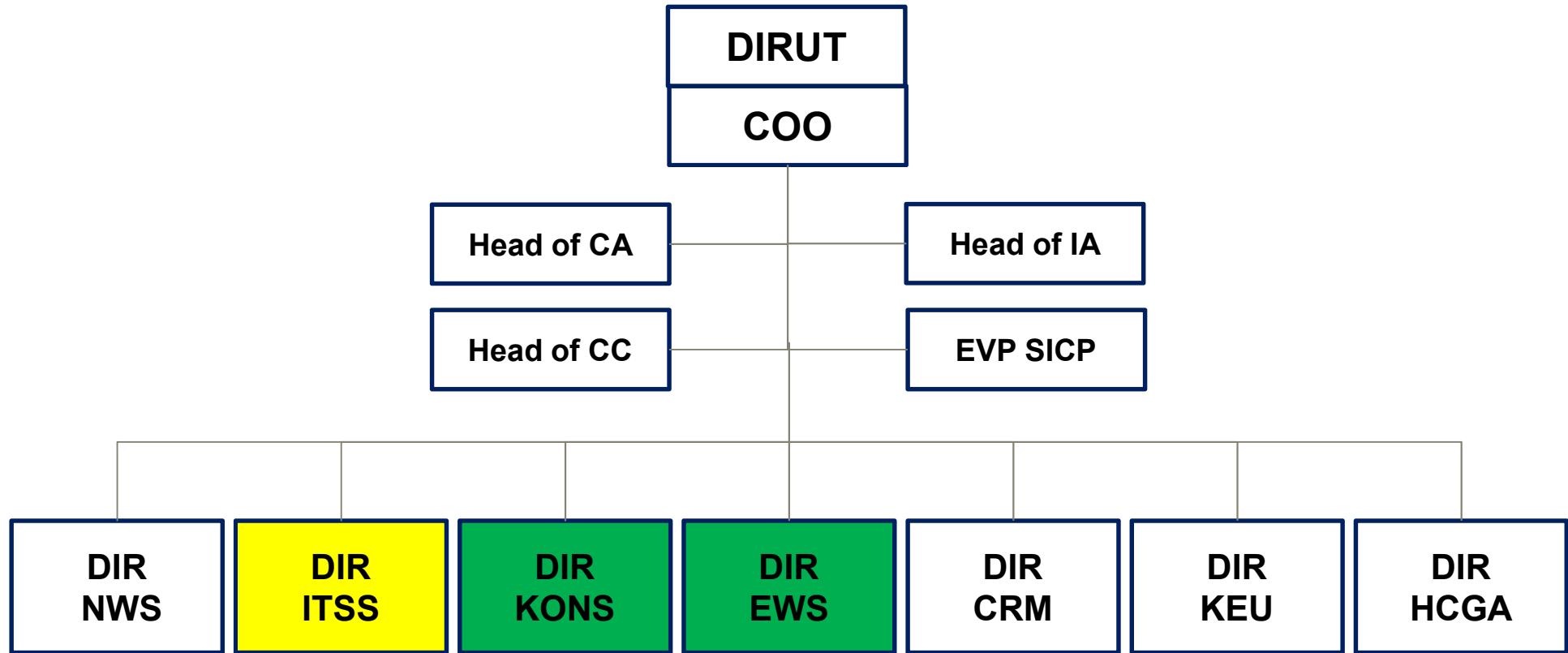


Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2007





Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2007



- Divisi INFRATEL
- DMM
- RDC
- MSC

- ISC
- Supply Center

- DIVRE
- DTF

- DIVES
- DCIS

- Finance Center

- HRC
- LEC
- MCC
- CDC
- HRAS



Budaya Telkom 2007

The Telkom Way 5C

Basic Belief → *Committed 2 U*

Corporate Value → 5 C

- *Commitment to long term*
- *Customer first*
- *Caring-meritocracy*
- *Co-creation of win-win partnership*
- *Collaborative innovation*

Key Behaviors → 15 Key Behaviors (3 dari setiap C)

C1

1. Target yang stretch
2. Hasil yang berkelanjutan
3. Terus bertransformasi

C2

1. Membangun hubungan baik
2. Proaktif memenuhi kebutuhan pelanggan
3. Pelayanan lebih baik dari ekspektasi

C3

1. Mencari feedback individual
2. Mengembangkan orang lain
3. Rewards/consequences sesuai kinerja

C4

1. Proaktif menangkap peluang kemitraan
2. Kreatif bernegosiasi
3. Aktif mencari feedback dan mengelola kinerja mitra

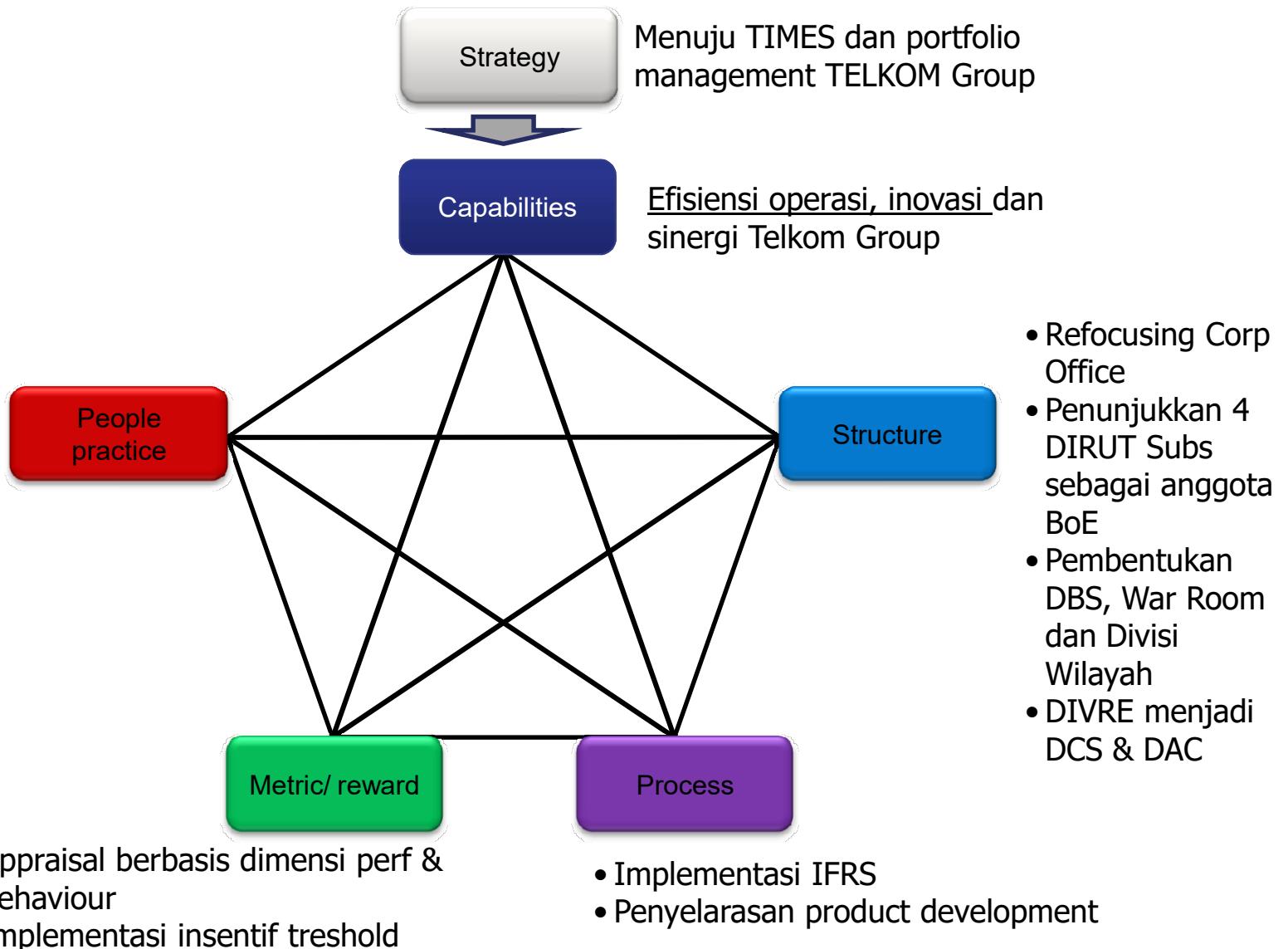
C5

1. Membagi sumber daya
2. Mencari sumber daya dari pihak lain
3. Mempengaruhi lingkungan eksternal



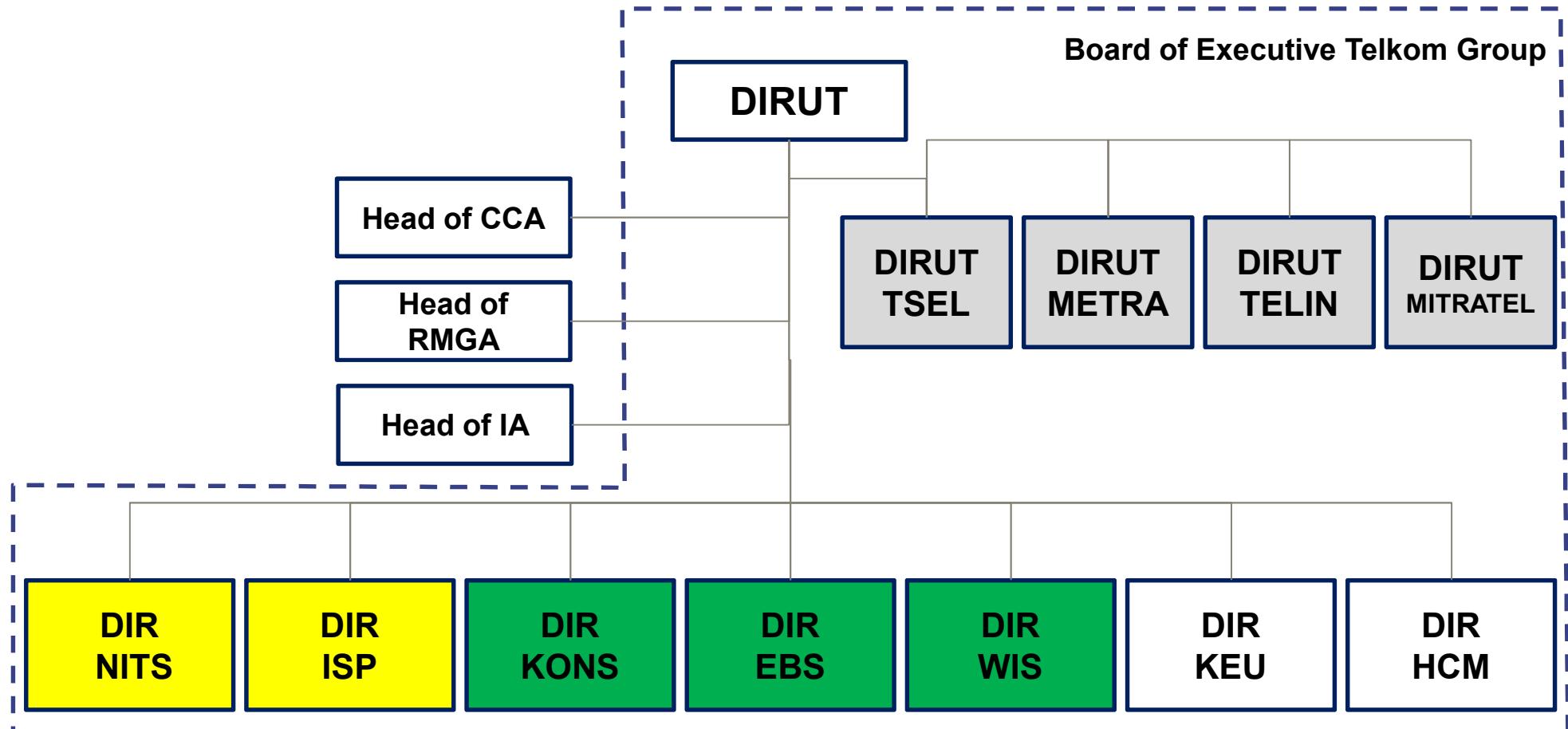
Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2013

- Budaya Telkom Group
- Pengelolaan employee Telkom Group melalui KBTG
- Penataan outsourcing





Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2013



- Divisi NETBRO
- DBB
- DWB
- ISC

- CSC
- IDeC

- DCS
- DTT/DTB

- DES
- DBS

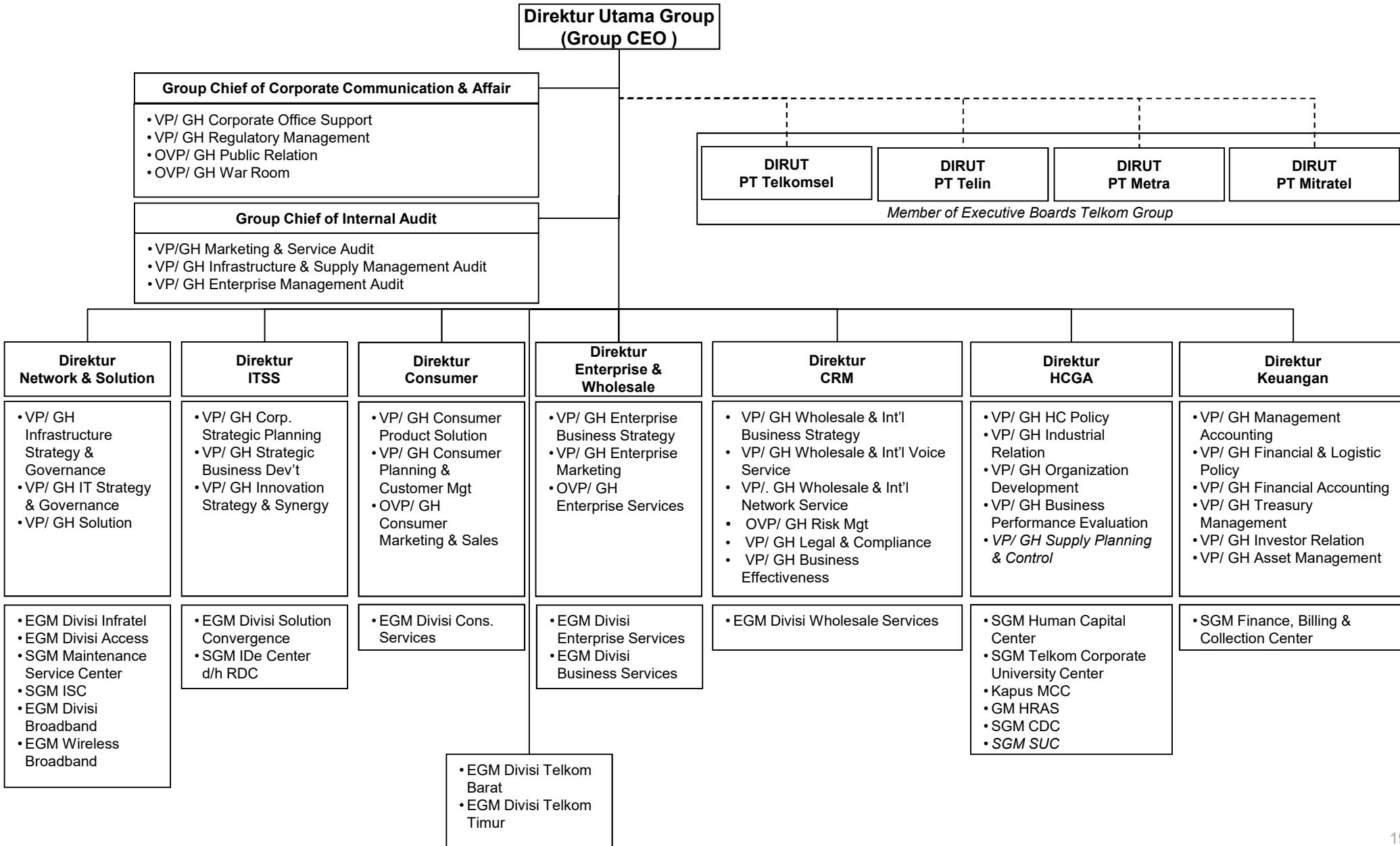
- DWS

- FBCC

- HCC
- TCU Center
- HRAS

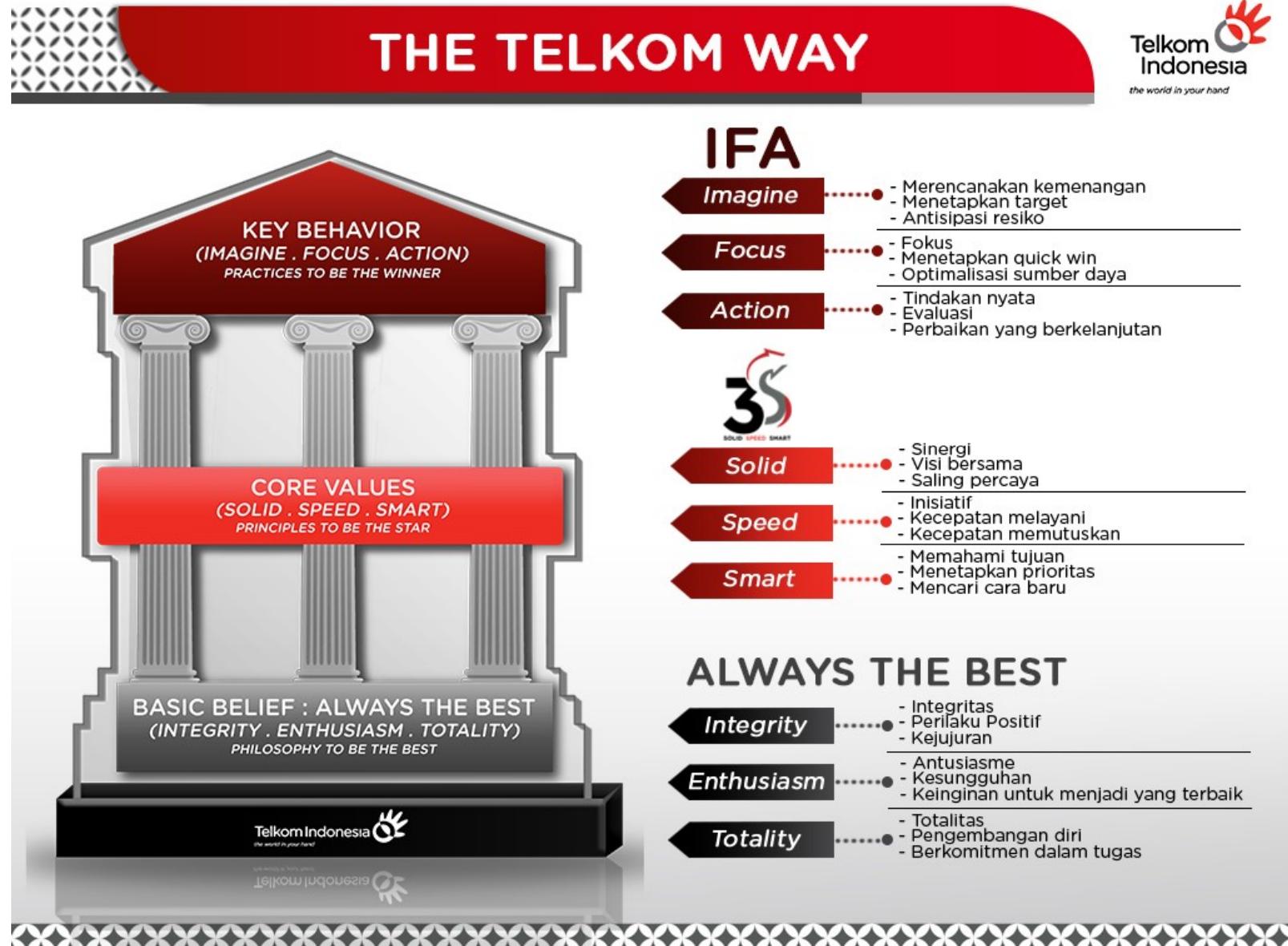


Perjalanan Penataan Organisasi Telkom 2013





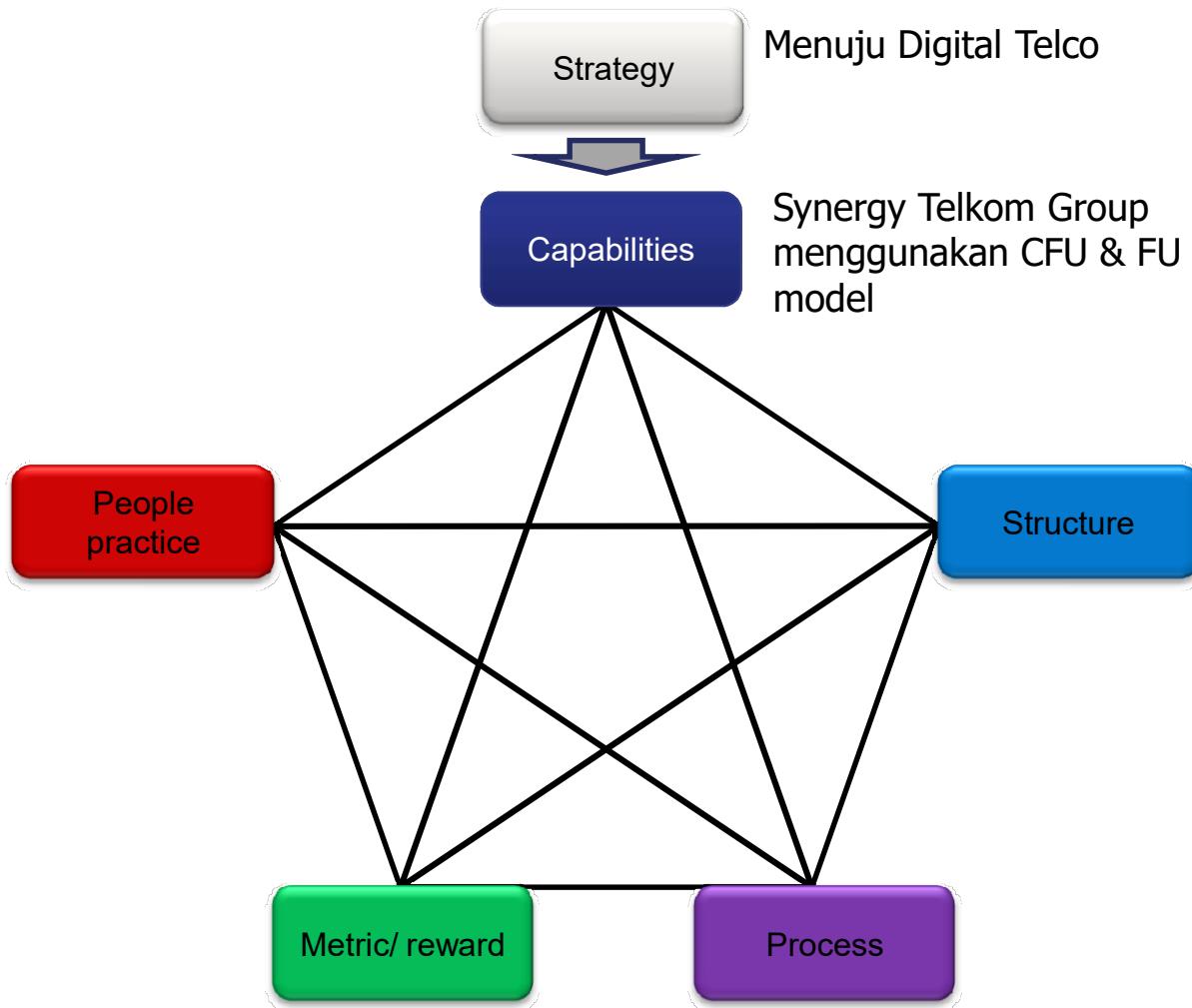
Budaya Telkom 2013 sd Sekarang





Penataan Organisasi Telkom 2016

- Pengelolaan Talent Management Telkom Group
- Digital HR
- Dual career



Menuju Digital Telco

Synergy Telkom Group
menggunakan CFU & FU
model

- Penataan secara group berdasarkan CFU dan FU
- Penguatan unit Strategic Investment
- Inisiasi Shared Service Operation
- Implementasi Network Based Organization

- Clean wage
- Pengalihan pengelolaan produk ke CFU
- Penataan proses Merger & Acquisition



Penataan Organisasi Telkom 2016

Telkom Strategy

VISI : Be the **King of Digital** in the Region



Misi : Lead Indonesian **Digital Innovation** and Globalization



DIRECTIONAL STRATEGY

Disruptive Competitive growth

PORTFOLIO STRATEGY

Customer value through digital TIMES portfolio

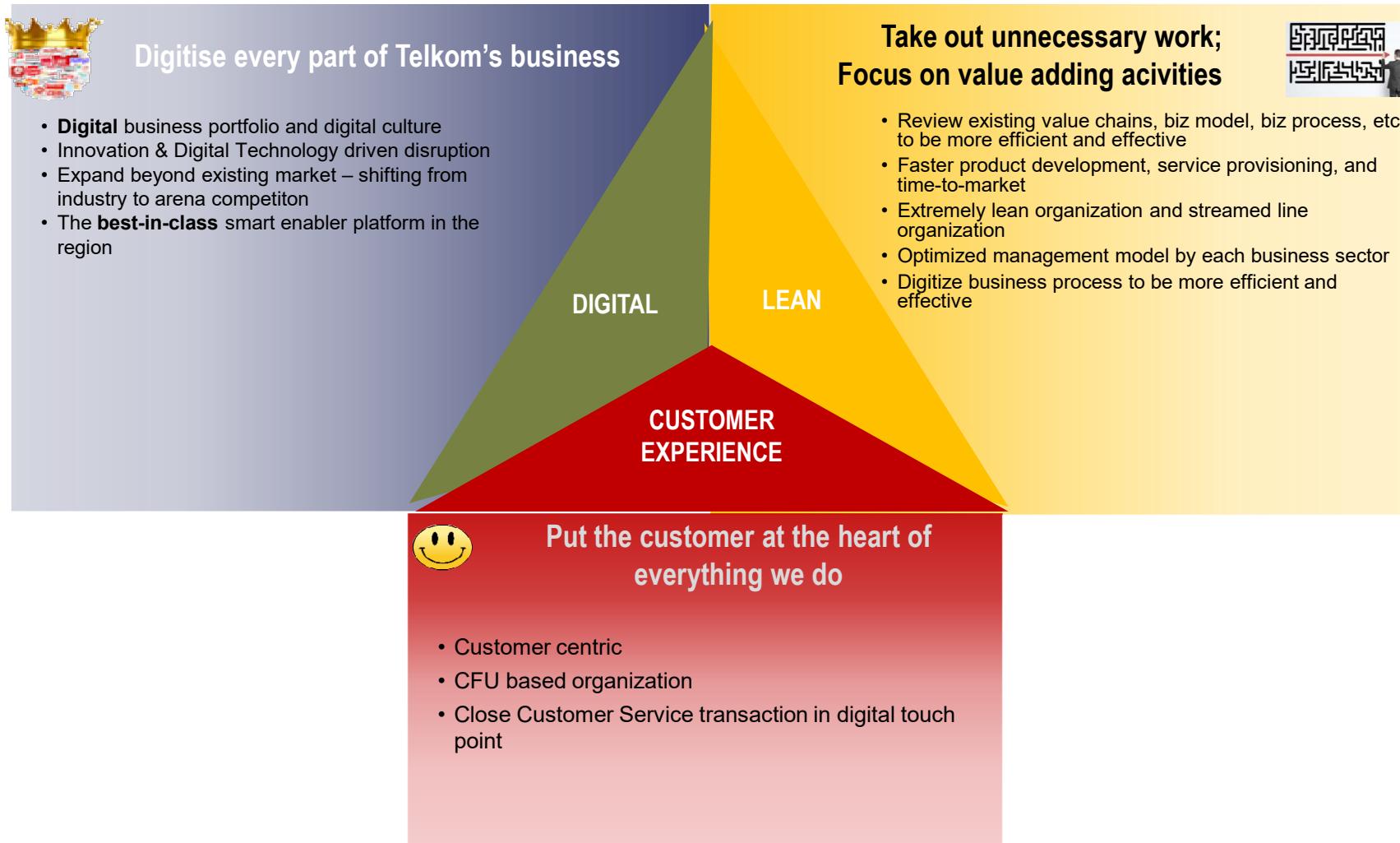
PARENTING STRATEGY

Strategic Control



Penataan Organisasi Telkom 2016

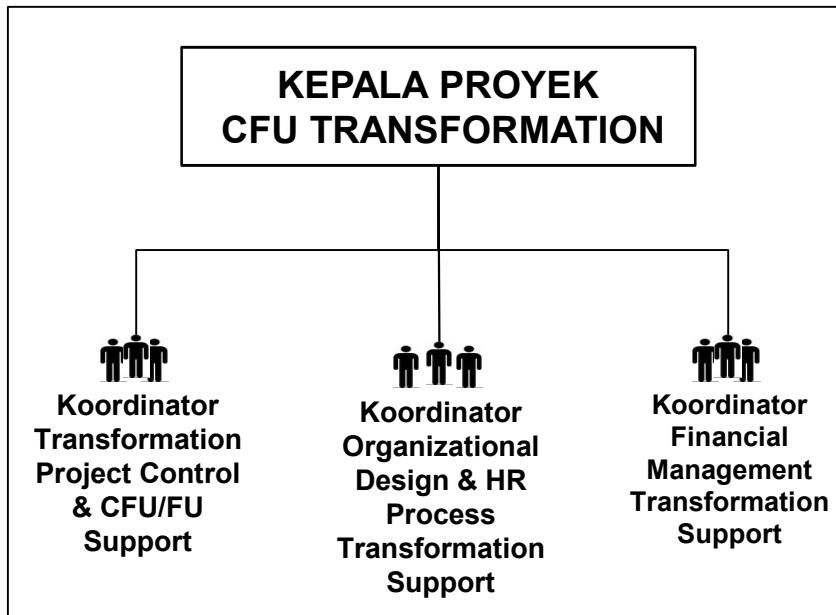
Telkom Disruptive Spirit





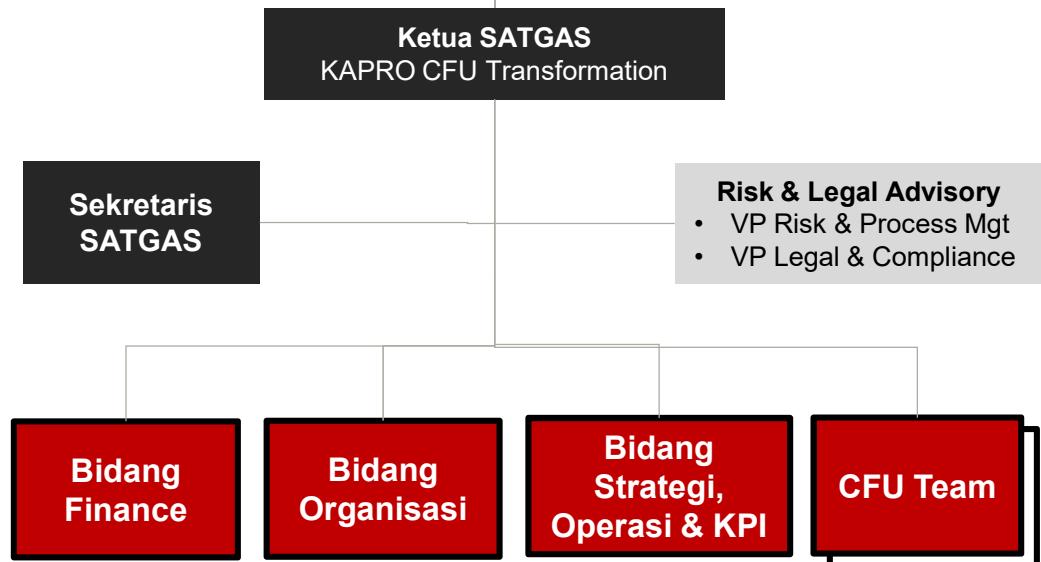
Penataan Organisasi Telkom 2016

Tim Transformasi



Bertanggung jawab atas efektivitas penyelenggaraan proses transformasi parenting system Telkom Group hingga terimplementasikannya konsepsi parenting system Telkom secara group yang berbasis customer facing unit (CFU) dan functional unit (FU).

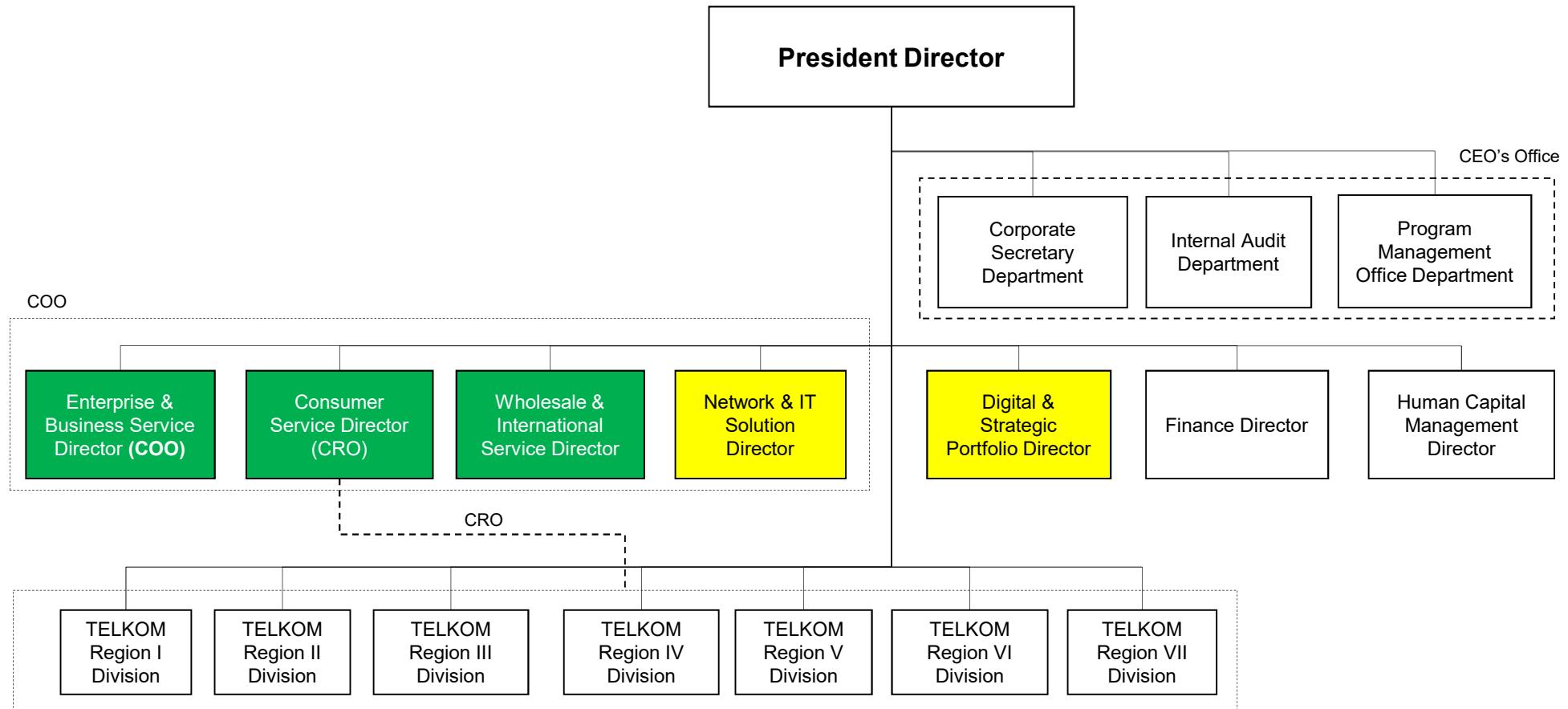
CFU Transformation Steering Committee
Ketua: Direktur DSP
Wakil Ketua I : Direktur KEU
Wakil Ketua II: Direktur HCM



Bertanggung jawab atas efektivitas penyelenggaraan proses transformasi parenting system Telkom Group hingga terimplementasikannya konsepsi parenting system Telkom secara group yang berbasis **customer facing unit (CFU)** dan **functional unit (FU)**.

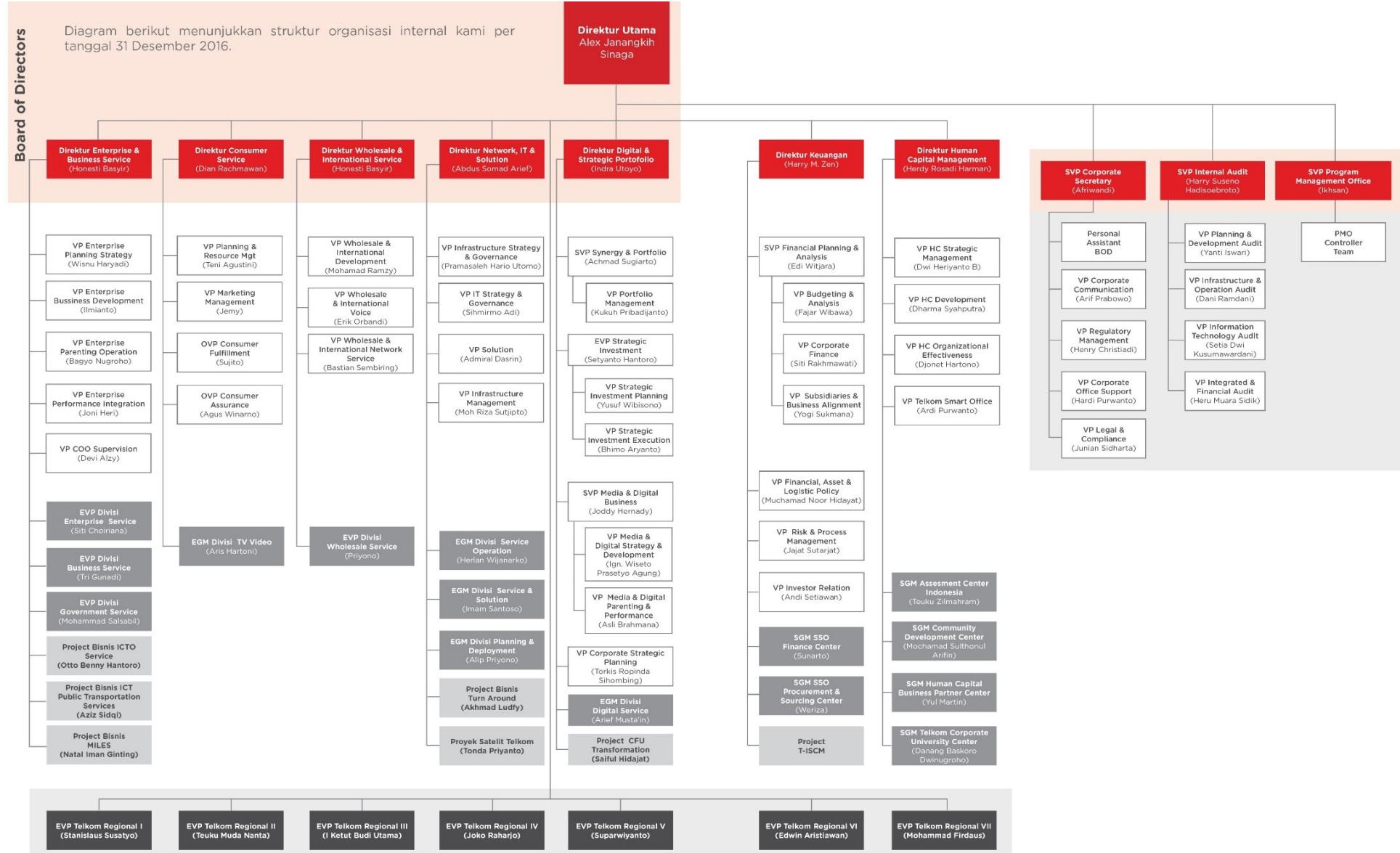


Penataan Organisasi Telkom 2016





Penataan Organisasi Telkom 2016





Terima Kasih